



CONSILIUL JUDEȚEAN DOLJ

HOTĂRÂRE

privind aprobarea depunerii de către U.A.T. Județul Dolj, în calitate de membru al Organizației de Management al Destinației Dolj a proiectului *„Operaționalizarea OMD Dolj prin promovarea identității de brand, marketing integrat și dotări pentru promovare turistică,,*

Consiliul Județean Dolj, întrunit în ședință extraordinară, având în vedere:

- Referatul de aprobare nr. 4252/13.03.2026 al Direcției Afaceri Europene Dezvoltare Regională Proiecte cu Finanțare Internațională,

-Raportul de specialitate nr.4261/13.03.2026 al Direcției Juridice, Administrație Locală Secretariat – Compartimentul Juridic, Administrație Locală, precum și avizul comisiilor de specialitate;

în baza:

- Ordinului ministrului economiei, digitalizării, antreprenoriatului și turismului nr. 372 / 12.03.2026 privind aprobarea Ghidului Solicitantului pentru apelul *„ Program de investiții în infrastructura turistică la nivelul destinațiilor,, din cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR) Pilonul IV Coeziunea social și teritorială, Componenta 11-Turism și Cultură, Reforma 1.Operaționalizarea Organizațiilor de management a destinațiilor (OMD-uri)*

în temeiul art. 173 alin. (1) lit. f), art. 182 alin. (1) și art.196 alin. (1) lit. a) din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1- Se aprobă depunerea de către U.A.T. Județul Dolj, în calitate de membru al Organizației de Management al Destinației Dolj, a proiectului *„Operaționalizarea OMD Dolj prin promovarea identității de brand, marketing integrat și dotări pentru promovare turistică,,*

Art. 2 - Se aprobă valoarea maximă eligibilă din PNRR a proiectului *„ Operaționalizarea OMD Dolj prin promovarea identității de brand, marketing integrat și dotări pentru promovare turistică”*, în cuantum de 99.965,66 euro, fara TVA, respectiv 509.475 lei, fara TVA, la cursul specificat în ghid 1 euro = 5,0965 lei, calculată în conformitate cu precizările din Ghidul

solicitantului, la care se adaugă valoarea TVA aferentă cheltuielilor eligibile care va fi asigurată din bugetul de stat.

Art. 3 - U.A.T. Județul Dolj se angajează să finanțeze toate cheltuielile neeligibile care asigură implementarea proiectului.

Art. 4 - Se aprobă descrierea sumară a investiției propusă prin proiect, conform anexei, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 5 - Se mandatează Președintele Consiliului Județean Dolj, domnul Dorin – Cosmin Vasile, să semneze în numele și pe seama U.A.T. Județul Dolj cererea de finanțare a proiectului cu toate anexele acesteia, a tuturor documentelor aferente proiectului și să reprezinte U.A.T. Județul Dolj în relația cu Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului.

Art. 6 – Cu ducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se încredințează Președintele Consiliului Județean Dolj, prin aparatul de specialitate al Consiliului Județean Dolj.

Nr. _____

Adoptată la data de _____ 2026

PREȘEDINTE,

DORIN-COSMIN VASILE

**CONTRASEMNEAZĂ
SECRETAR GENERAL
AL JUDEȚULUI,**

CRISTIAN-MARIAN ȘOVĂILĂ

REFERAT DE APROBARE
a proiectului de hotărâre privind depunerea proiectului
„Operaționalizarea OMD Dolj prin promovarea identității de brand, marketing integrat și
dotări pentru promovare turistică”

Unitatea Administrativ-Teritorială Județul Dolj, membru fondator al Organizației de Management al Destinației Dolj, promotor al dezvoltării durabile susține cadrul necesar pentru dezvoltarea turismului cultural și a turismului rural, urmărind oportunitatea de a accesa finanțări nerambursabile din fonduri europene, în perioada de programare 2021-2027.

Ca urmare, ca sursă de finanțare pentru dezvoltarea infrastructurii turistice la nivelul Destinației Dolj, a fost identificat apelul de proiecte aferent Componentei C11- Turism și cultură, Reforma R1 – Operaționalizarea Organizațiilor de Management al Destinației (OMD-URI) în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR), aprobat prin Ordinul 372/2026.

Prin intermediul acestei operațiuni vor fi sprijinite toate unitățile administrativ-teritoriale care fac parte din Organizația de Management a Destinației Dolj prin activitățile propuse a fi finanțate din fonduri nerambursabile pentru valorificarea patrimoniului cultural al Destinației Dolj în vederea sporirii competitivității sectorului turistic din județul Dolj și asigurării infrastructurii turistice la nivelul Organizației de Management al Destinației Dolj pentru a crește capacitatea de a atrage turiști naționali și internaționali .

Turismul a devenit una dintre forțele motrice ale dezvoltării regionale, iar turiștii sunt din ce în ce mai informați și motivați de căutarea unor experiențe autentice. Județul Dolj, cu capitala sa Craiova, deține un potențial turistic remarcabil, având în dotare o istorie milenară, o cultură vibrantă, o arhitectură excepțională, peisaje naturale diverse și o gastronomie savuroasă. Cu toate acestea, potențialul nu se transformă automat în notorietate, fluxuri turistice și beneficii economice. Este nevoie de un efort coordonat, strategic și profesionist pentru a poziționa Doljul pe harta turistică națională și internațională.

Potențialul turistic al județului Dolj este: cultural-istoric și religios, urban și academic, sportiv (competitiv), natural și de agrement.

Astfel, valorificarea potențialului turistic și promovarea dezvoltării locale din perspectiva turistică și prin intermediul turismului au stat la baza inițiativei de înființare a Organizației de Management al Destinației Dolj.

Proiectul „Operaționalizarea OMD Dolj prin promovarea identității de brand, marketing integrat și dotări pentru promovare turistică” urmărește operaționalizarea Organizației de Management al Destinației Dolj, respectiv o oportunitate strategică de a modela dezvoltarea turismului local pe baza unor principii fundamentale care asigură o creștere inclusivă, responsabilă și rezilientă.

Integrarea instrumentelor smart cu sistemele de comunicare și marketing permite dezvoltarea conceptului de destinație turistică inteligentă. Aceasta facilitează o gestionare eficientă a informației, îmbunătățirea experienței turistice, creșterea vizibilității destinației pe piețele internaționale, naționale, regionale, locale și adoptarea unor decizii strategice bazate pe analiza datelor.

Prin sistemele integrate de comunicare și marketing se urmărește ansamblul strategiilor, canalelor și instrumentelor utilizate pentru promovarea coordonată a destinației Dolj, precum și pentru consolidarea imaginii acesteia pe piața turistică, incluzând :

- strategia de dezvoltare și marketing turistic, care stabilește obiectivele, piețele țintă și direcțiile de promovare ale destinației;
- promovarea brandingul destinației turistice, care contribuie la crearea unei identități și imagini distincte;
- platforme digitale și website-uri oficiale de promovare a destinației;
- marketing digital și campanii online, comunicarea prin rețele sociale, inclusiv optimizarea pentru platforme , publicitatea online și marketingul de conținut, utilizate pentru promovarea destinației Dolj, dar și pentru experiențele turistice și interacțiunea cu turiștii, prin platforme precum Facebook, Instagram sau TikTok;

Integrarea tehnologiilor smart cu sistemele de comunicare și marketing permite o gestionare mai eficientă a destinațiilor turistice și contribuie la:

- creșterea vizibilității destinației pe piața turistică;
- îmbunătățirea experienței turistice;
- optimizarea procesului de informare și rezervare a serviciilor turistice;
- monitorizarea comportamentului turiștilor și a fluxurilor de vizitatori;
- dezvoltarea sustenabilă și competitivă a destinației turistice.

În acest context, realizarea unei strategii cuprinzătoare de marketing și promovare pentru Organizația de Management al Destinației (OMD) Dolj nu este un accesoriu, ci o condiție esențială pentru valorificarea durabilă a acestui potențial. O astfel de strategie, bazată pe cercetare, centrată pe turist și adaptată tendințelor globale, poate transforma Doljul dintr-o destinație cu "potențial" într-una cu "prezență", generatoare de venituri, locuri de muncă și identitate locală consolidată.

În vederea susținerii strategiei și politicii de dezvoltare și marketing a turismului din județului Dolj, Consiliul Județean Dolj a finalizat restaurarea unor obiective de patrimoniu reprezentative, cu potențial de a intra în cadrul de rute cultural-turistice, respectiv Cula Cernătești și Cula Izvoranu-Geblescu din Brabova, cu finanțare din fonduri nerambursabile și din bugetul propriu județean, și va susține în continuare adoptarea unor măsuri concrete pe plan local la nivelul destinațiilor turistice.

Astfel, obiectivul general al proiectului este axat în principal pe creșterea sectorului turistic în comunitățile locale aparținând județului Dolj prin integrarea instrumentelor smart cu sistemele de comunicare și marketing în destinația turistică Dolj, creșterea capacității de promovare și dotarea cu instrumente smart specifice activităților turistice.

Realizarea acestui obiectiv va rezulta în creșterea atractivității destinației turistice Dolj și în managementul profesionist al destinației și dezvoltarea turismului durabil. Pentru realizarea acestui obiectiv general prin proiect se propune atingerea unui set de obiective specifice, după cum urmează:

OS1 – Promovarea identității și brandului destinației Dolj

OS2 – Elaborarea Strategiei de dezvoltare și marketing turistic a destinației Dolj

OS3 – Creșterea capacității de valorizare a destinației prin achiziția unei aplicații - Aplicație Reconstrucție Istorică și Experiență VR - Castrul Roman - Răcarii de Jos și a unei platforme platforme web pentru managementul și promovarea destinației turistice, bazată pe tehnologia GIS și soluții digitale interoperabile

OS4 – Creșterea vizibilității destinației prin promovare și marketing digital.

OS1 – Promovarea identității și brandului destinației Dolj

Promovarea unui brand de destinație este atât o oportunitate strategică cât și o necesitate în contextul competiției globale pentru turiști și investitori. Fiecare destinație concurează cu zeci sau sute de alternative. Un brand bine promovat atrage atenția și memoria publicului țintă.

OS2 – Elaborarea Strategiei de dezvoltare și marketing turistic a destinației Dolj

O strategie de dezvoltare și marketing turistic a destinației Dolj este esențială pentru dezvoltarea și valorificarea potențialului turistic al județului Dolj, reprezentând documentul strategic care ghidează utilizarea tuturor instrumentelor de marketing și comunicare ale destinației.

O strategie coerentă stabilește obiectivele de promovare ale destinației, definește piețele țintă și segmentele de turiști, stabilește brandul și poziționarea destinației; planifică canalele de comunicare și promovare; coordonează campaniile de marketing și promovare, etc.

OS3 – Creșterea capacității de valorizare a destinației prin achiziția unei aplicații - Reconstrucție Istorică și Experiență VR pentru Castrul Roman- Răcarii de Jos și a unei platforme platforme web pentru managementul și promovarea destinației turistice, bazată pe tehnologia GIS și soluții digitale interoperabile.

Creșterea capacității de valorizare a destinației turistice prin achiziția unei aplicații de tip Reconstrucție Istorică și Experiență VR - Castrul Roman- Răcarii de Jos și a unei platforme web de promovare reprezintă un pas strategic în modernizarea și diversificarea ofertei culturale. Integrarea tehnologiei VR permite reconstituirea digitală a sitului arheologic, oferind vizitatorilor o experiență imersivă și interactivă, care facilitează înțelegerea contextului istoric și sporește atractivitatea obiectivului pentru toate categoriile de public, în special pentru tineri. În același timp, o platformă web dedicată asigură vizibilitate crescută la nivel local, regional, național și internațional, facilitând accesul la informații actualizate, programări online și materiale educaționale. Digitalizarea contribuie la consolidarea brandului local, la creșterea fluxului de turiști și la dezvoltarea economică a comunității, prin promovarea sustenabilă a patrimoniului cultural.

OS4 – Creșterea vizibilității destinației prin promovare și marketing digital.

Promovarea destinației Dolj se va face prin acțiuni de vizibilitate publică. Acest demers va beneficia de activități suport pentru implementare și sustenabilitate.

Proiectul contribuie la creșterea competitivității destinației Dolj, creșterea vizibilității și a fluxurilor turistice și la dezvoltarea ofertei turistice culturale și de eveniment.

Având în vedere valoarea alocată prin acest apel bugetului eligibil din PNRR pentru UAT județ de 100.000 euro, se propune achiziționarea următoarelor bunuri/servicii:

- Platforma web pentru managementul și promovarea destinației turistice, bazată pe tehnologia GIS și soluții digitale interoperabile care va integra ulterior de la partenerii U.A.T solicitanți din cadrul Organizației de Management a Destinației Dolj toate obiectivele turistice digitalizate, hărțile interactive GIS, cartografierea rutelor cultural-turistice, materialele multimedia profesionale, etc;

-Elaborarea strategiei de dezvoltare și marketing turistic a destinației Dolj;

-Aplicația Reconstrucția Istorică și Experiență VR - Castrul Roman Răcarii de Jos;

- Promovare și marketing digital OMD Dolj
- Informare și publicitate proiect ;
- Auditare proiect.

Descrierea sumară a investiției propusă prin proiect, în concordanță cu măsurile propuse prin Ghidul apelului de proiecte pe Componenta C11- Turism și cultură, Reforma R1 – Operaționalizarea Organizațiilor de Management al Destinației (OMD) în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR) este prezentată în anexa, parte integrantă a proiectului de hotărâre privind aprobarea depunerii proiectului „Operaționalizarea OMD Dolj prin promovarea identității de brand, marketing integrat și dotări pentru promovare turistică”.

Având în vedere precizările din Ghidul specific aferent apelului de proiecte Componentei C11- Turism și cultură, Reforma R1 – Operaționalizarea Organizațiilor de Management al Destinației (OMD) în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR), valoarea maximă eligibilă din PNRR a proiectului este de 99.965,66 euro, fara TVA, respectiv 509.475 lei, fara TVA la cursul specificat în ghid 1 euro = 5,0965 lei, la care se adaugă valoarea TVA aferent cheltuielilor eligibile care va fi asigurată din bugetul de stat.

Măsurile sprijinite prin proiect, de asemenea, prevăd un quantum care reprezintă cel puțin 20 % din alocarea eligibilă PNRR pentru acțiunile prevăzute în Ghidul solicitantului la pct. 1.3 lit. m), n) și o), contribuind astfel la tranziția digitală în conformitate cu prevederile Regulamentului UE nr 241/2021.

De asemenea, este necesar ca în hotărârea de aprobare să se precizeze că solicitantul se angajează să finanțeze toate cheltuielile neeligibile care asigură implementarea proiectului.

Având în vedere cele mai sus menționate, supunem spre aprobare proiectul de hotărâre alăturat.

DIRECTOR EXECUTIV
Daniela Băluță

Șef S.D.R.P.F.I
Alexandru Ocroteala

Întocmit
Oana Lambucă

Elena Bonescu

RAPORT DE SPECIALITATE

asupra proiectului de hotărâre privind aprobarea depunerii de către U.A.T. Județul Dolj, în calitate de membru al Organizației de Management al Destinației Dolj a proiectului „Operaționalizarea OMD Dolj prin promovarea identității de brand, marketing integrat și dotări pentru promovare turistică,,

În conformitate cu prevederile art. 182 alin. (4) coroborate cu art. 136 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, Direcția Juridică, Administrație Locală, Secretariat – Compartimentul Juridic, Administrație Locală în calitate sa de compartiment de resort în cadrul aparatului de specialitate al Consiliului Județean Dolj, a analizat proiectul de hotărâre privind aprobarea depunerii de către U.A.T. Județul Dolj, în calitate de membru al Organizației de Management al Destinației Dolj a proiectului „Operaționalizarea OMD Dolj prin promovarea identității de brand, marketing integrat și dotări pentru promovare turistică,, propus de Președintele Consiliului Județean Dolj și a constatat următoarele:

1. Obiectul/domeniul reglementat: aprobarea depunerii de către U.A.T. Județul Dolj, în calitate de membru al Organizației de Management al Destinației Dolj a proiectului „Operaționalizarea OMD Dolj prin promovarea identității de brand, marketing integrat și dotări pentru promovare turistică,,.

2. Compatibilitatea și conformitatea cu legile, ordonanțele, hotărârile Guvernului, strategiile naționale și legislația secundară (ordine, instrucțiuni, normative, regulamente etc.), în limitele și în a căror implementare și aplicare este elaborat respectivul proiect de hotărâre. În proiectul de hotărâre analizat se menționează prevederile/norme aplicabile domeniului reglementat, respectiv dispozițiile:

- Ordinului ministrului economiei, digitalizării, antreprenoriatului și turismului nr. 372 / 12.03.2026 privind aprobarea Ghidului Solicitantului pentru apelul „ Program de investiții în infrastructura turistică la nivelul destinațiilor,, din cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR) Pilonul IV Coeziunea social și teritorială, Componenta 11-Turism și Cultură, Reforma 1.Operaționalizarea Organizațiilor de management a destinațiilor (OMD-uri)

- art. 173 alin. (1) lit. f), art. 182 alin. (1) și art.196 alin. (1) lit. a) din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

3. Impactul asupra reglementărilor interne din sfera de competență/activitate a compartimentului juridic: nu este cazul.

4. Prin prezentul Raport de specialitate, Compartimentul Juridic, Administrație Publică avizează FAVORABIL.

ÎNTOCMIT,
Consilier juridic
Mioara-Veronica Manea

**DESCRIEREA SUMARĂ A INVESTIȚIEI PROPUȘĂ PRIN PROIECTUL ”
*Operaționalizarea OMD Dolj prin promovarea identității de brand, marketing
integrat și dotări pentru promovare turistică,,***

1.Perioada de implementare a proiectului: între 21.11.2025(data primei activități legate de realizarea proiectului) și 31.07.2026 (data ultimei activități legate de realizarea proiectului)
Perioada de implementare a proiectului nu poate depăși 31.07.2026

2.Descrierea sumară a investiției propusă prin proiect:

Obiectivul general al proiectului este axat în principal pe creșterea sectorului turistic în comunitățile locale aparținând județului Dolj prin integrarea sistemelor de comunicare și marketing al destinației Dolj cu instrumente smart -aplicații digitale, dezvoltarea și administrarea platformelor digitale pentru dezvoltarea conceptului de destinație turistică inteligentă.

Investițiile în serviciile/dotările aferente proiectului sunt următoarele:

1.Platforma web pentru managementul și promovarea destinației turistice, bazată pe tehnologia GIS și soluții digitale

Obiectivele specifice

- Portal cu toate comunele din județul Dolj ce dezvoltă platforma de turism;
- Colectarea informațiilor turistice de la alte UAT- uri care au deja implementata o soluție digitală de promovare și management turistic;
- Crearea unei harti interactive GIS ;
- Adaugare rute cultural-turistice;
- Dezvoltarea unui website multi-lingv.

2.Elaborarea strategiei de dezvoltare și marketing turistic a destinației Dolj;

3.Aplicația Reconstrucția Istorică și Experiență VR - Castrul Roman Răcarii de Jos;

Obiectiv specific

- Incursiune digitală ce transpune titlul arheologic Castrul Roman Răcarii de Jos într-o lume vie, explorabilă prin Realitate Virtuală;

4.Promovare și marketing digital OMD Dolj

Campanie de promovare și marketing digital ce vizează tipuri de conținut (text plus foto/text plus video scurt - Reels/TikTok), materiale grafice de promovare pentru atragerea potențialilor turiști pe platformele Meta(Facebook+Instagram) și TikTok.

5.Informare și publicitate proiect ;

6.Auditare proiect.